

Программа XV форума «Дни PR Центральной России»

(6 – 7 декабря, Воронеж, кафе «АндерСон», улица Карла Маркса, 53)

6 декабря – день презентации проектов XV Премии в области развития общественных связей RuPoR

<u>9:00-10:00</u> – регистрация участников
<u>10:00-13:00</u> – презентации проектов
<u>13:00-14:00</u> – обед
<u>14:00-16:00</u> – презентации проектов
<u>16:00-16:30</u> – кофе-брейк
<u>16:30-19:00</u> – презентации проектов

7 декабря – продолжение деловой программы XV PR-форума «Дни PR Центральной России»

<u>9:30-13:30</u> – пешеходная и автобусная экскурсия по Воронежу с посещением Воронежского океанариума. Экскурсию проведёт «Центр туризма Воронежской области»
<u>С 13:00</u> – регистрация участников
<u>14:15-15:15</u> – «Метабренд Санкт-Петербурга» - Андрей Баранников, генеральный директор SPN Communications
<u>15:15-15:45</u> – «Медиадрайверы в коммуникациях» на примере проектов продвижения территорий» - Владислав Шулаев, сопредседатель комитета РАСО по брендингу и продвижению территорий, директор по продвижению территорий коммуникационного агентства АГТ
<u>15:45-16:45</u> – ток-шоу с участием лауреатов Премии в области развития общественных связей RuPoR
<u>16:45-17:15</u> – презентация ООО Маслозавод «Дружба» (ТМ «Мичурино молоко»)
<u>17:15-17:30</u> – технический перерыв
<u>17:30-20:00</u> – церемония подведения итогов и награждение лауреатов XV Премии в области развития общественных связей RuPoR