

**Программа XV PR-форума «Дни PR Центральной России»
(6 – 7 декабря, Воронеж, кафе «АндерСон», улица Карла Маркса, 53)**

**6 декабря – день презентации проектов XV Премии в области развития
общественных связей RuPoR**

<u>9:00-10:00</u> – регистрация участников	
<u>10:00-10:15</u> – открытие XV Премии в области развития общественных связей RuPoR	
<u>10:15-10:30</u> – технический перерыв	
<u>10:30-13:00</u> – презентации проектов:	
Зал 1	Зал 2
<p><u>Номинация – Студенческая работа:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Современные тенденции в ребрендинге логотипов компаний – «Влияние СМИ Великобритании на формирование общественного мнение о ЧМ-2018 по футболу в России» – «Технологии разработки и реализации digital-стратегии коммуникационного продвижения проекта (на примере студенческой хоккейной команды Дикие Медведи)» <p><u>Номинация – Студенческий проект:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – «15 лет – студенческой газете «PR-на связи!» Воронежского государственного технического университета» – WE ARE EQUAL <p><u>Номинация – Маркетинговые коммуникации:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Коммуникационная стратегия бренда «Савушкин продукт» по репозиционированию – Позиционирование торгового комплекса «Амбар» на продуктовом рынке Белгородского городского округа 	<p><u>Номинация – Лучший федеральный проект:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Гид по финансам. Советы от УБРИР – Федеральный проект "Информационная инфраструктура" национальной программы "Цифровая экономика" – «Опа! Искусство внезапности» Конкурс мобильных короткометражек ОРРО в рамках Фестиваля Уличного Кино – Формирование нового «Бизнес класса» в России Google Россия & Сбербанк при поддержке Ketchum Moscow – «Турецкий поток» – «ВЫ-ЖИВШИЕ» – Международная парусная регата Кубок Кезеной-Ам 2019 – ОСТЕОПАТИЯ: развитие репутации в России, борьба с мифами ради новых возможностей здоровья нации. – Айсблог – Центр туризма Абрау-Дюрсо

<p><u>Номинация – Корпоративные коммуникации:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Новогодний миллиард: как с помощью PR сгенерировать чудо – «Япония: Традиции и современность» – Sberbank Private Banking 	
<p>13:00-14:00 – обед</p>	
<p>14:00-16:00 – презентации проектов:</p>	
<p>Зал 1</p>	<p>Зал 2</p>
<p><u>Номинация – Digital коммуникации:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Международная кампания RUDN University. From University to Universe <p><u>Номинация – Внутрикorporативные коммуникации и корпоративные медиа:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Кубок АСЦ – 2019: Чемпионат по корпоративному футболу – Программа развития и управления внутренними коммуникациями «Моя компания» <p><u>Номинация – Международные коммуникации:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – «Открытие первого PR-агентства в Кыргызской Республике» – Международный форум «Культура в действии. СМОТРИТЕ, КТО ПРИШЕЛ! Музей на карте региона» – Международный Форум Юных Олимпийцев – ГК «Деловые Линии» – участник международного мотопробега «Дорога Дружбы» <p><u>Номинация – КСО:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – АСЦ SKODA провел уроки ПДД для воспитанников ресурсного центра семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей «Спутник» 	<p><u>Номинация – Лучший федеральный проект:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – «Время истории! Время Сарапула! Время музея!» – «Город рыжей девочки» – Стритарт-проект "Нижновэнерго" городу <p><u>Номинация – Развитие и продвижение территорий:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – Экологическая «Тропа Паустовского» в поселке Солотча Рязанской области – Дни Дальнего Востока в Москве – Уварово - вишнёвая столица России Дни Дальнего Востока в Москве – Фестиваль путешествий «Музейный ретрит» – II Фестиваль «Вяземское сражение 1812» – Фестиваль «Раненбургское застолье» как проект по развитию и продвижению территории

16:00-16:30 – кофе-брейк

16:30-19:00 – презентации проектов:

Зал 1	Зал 2
<p><u>Номинация – КСО:</u></p> <ul style="list-style-type: none">– «Мир без слез». Организация и коммуникационная поддержка мероприятий в рамках благотворительной программы банка ВТБ– 2019 год «Газпром трансгаз Москва» в Курской области– Волонтерский проект «Чемпион по эффективности»– ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ПО РАЗДЕЛЬНОМУ СБОРУ МУСОРА «ДЕЛИ&УМНОЖАЙ» <p><u>Номинация: Продвижение государственных, общественных и социальных программ:</u></p> <ul style="list-style-type: none">– Реалити-шоу «Территория семьи»– Вместе за честную конкуренцию!– Всероссийский социальный проект «Голосуй за свой каток!»– «Недели финансовой грамотности в рамках проекта «Содействия повышению уровня финансовой грамотности населения»– Первый в России фестиваль дизайна для школьников и студентов «Дизай!ФЕСТ»– Шаг в завтрашний день– #ЯИдуНаКоляду_2019 третий сезон всероссийского этнофлешмоба– Продвижение Единой транспортной карты «Стрелка» Московской области льготной категории	<p><u>Номинация – Развитие и продвижение территорий:</u></p> <ul style="list-style-type: none">– Городской ретрофестиваль «Губкин - столица большой руды»– Счастливые люди. Переславль– «Создание зала воина-интернационалиста «Солдат войны не выбирает» к 30-летию вывода советских войск из Афганистана на базе МКУК КРИКМ в с.Клиновец– «VisitZaraysk» - концепция продвижения территории– Достоевский - каждому <p><u>Номинация – Проект в области туризма:</u></p> <ul style="list-style-type: none">– «Тропой предков»– Военной-исторический фестиваль «Душоновские манёвры»– Межрегиональный певческий фестиваль «Песни над Доном»– Винные дороги <p><u>Номинации – Благотворительность:</u></p> <ul style="list-style-type: none">– Благотворительный литературно-музыкальный марафон «Не уставайте делать добро!»

**7 декабря – продолжение деловой программы XV PR-форума «Дни PR
Центральной России»**

9:15-13:30 – пешеходная и автобусная экскурсия по Воронежу с посещением Воронежского океанариума. Экскурсию проведёт АНО «Воронежский путешественник» и «Центр туризма Воронежской области» Группы компаний Хамина.

Сбор: 9:00 – 9:15 – отель «Азимут».

Завершение экскурсии: 13:30 – отель «Азимут».

С 14:00 – регистрация участников деловой программы

14:00-15:00 – «Метабренд Санкт-Петербурга» - Андрей Баранников, генеральный директор SPN Communications

15:00-15:45 – «Медиадрайверы в коммуникациях» на примере проектов продвижения территорий» - Владислав Шулаев, сопредседатель комитета РАСО по брендингу и продвижению территорий, директор по продвижению территорий коммуникационного агентства АГТ

15:45-16:45 – ток-шоу с участием лауреатов Премии в области развития общественных связей RuPoR

16:45-17:15 – презентация и дегустация продукции ООО Маслозавод «Дружба» (ТМ «Мичурино молоко»)

17:15-17:30 – технический перерыв

17:30-20:00 – церемония подведения итогов и награждение лауреатов XV Премии в области развития общественных связей RuPoR